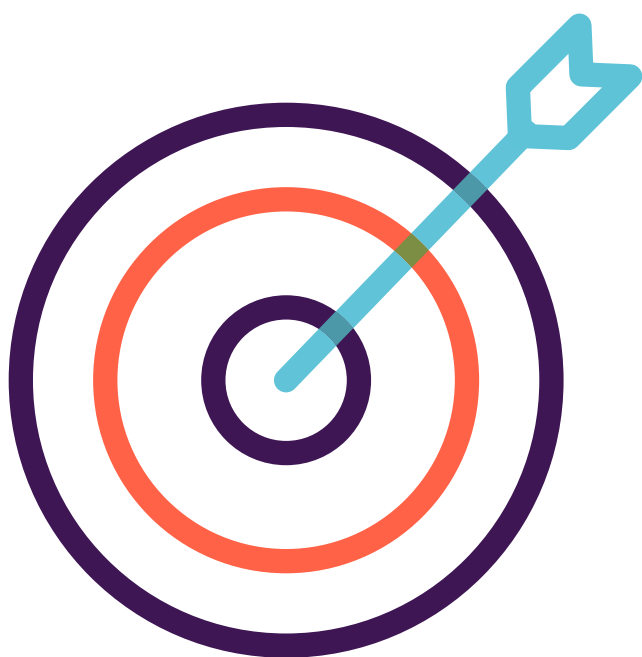




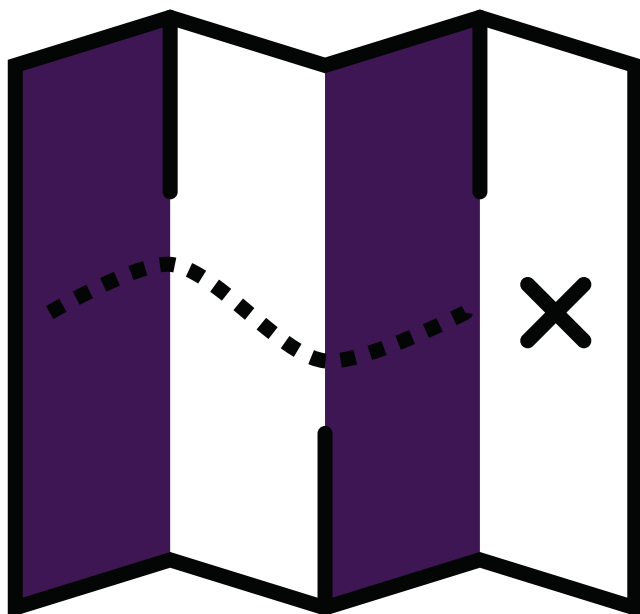
ГРАНТЫ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТЕБЯ И НКО

Методические
рекомендации,
которые помогут
воплотить твою идею
в проект

15 РЕСУРСОВ, ГДЕ МОЖНО ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

∞ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТВОЕГО ПРОЕКТА

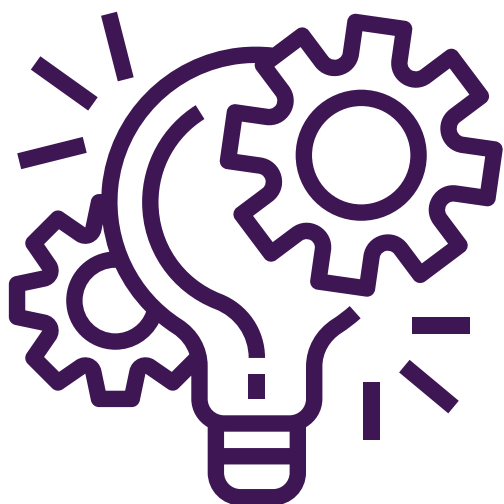


КАРТА ТВОЕГО ПРОЕКТА

- ✓ Определи актуальность социальной проблемы.
- ✓ Сформулируй цель по SMART
- ✓ На этапе постановки цели нужно установить ожидаемые количественные и качественные результаты проекта.
- ✓ Действия, которые мы предпримем для решения задач, будут мероприятиями нашего проекта, то есть его непосредственной реализацией.
- ✓ Исходя из мероприятий, мы составляем бюджет проекта и подбираем команду.
- ✓ У каждого мероприятия должен быть запланированный количественный и качественный результат.
- ✓ Сравнивая запланированные результаты мероприятий с реальными, мы оцениваем успешность проекта.

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

**ЭТО ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ НАПРАВЛЕН НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ
ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В
КОНКРЕТНЫЕ СРОКИ, ИМЕЕТ ИЗМЕРИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.**



А ЕСЛИ ПОДРОБНЕЕ,
ТО ПРОЕКТ – ЭТО КОМПЛЕКС
ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,
НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ
КОНКРЕТНОЙ АКТУАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ПРОБЛЕМЫ И УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ
СИТУАЦИИ В ФИКСИРОВАННЫЙ ПЕРИОД
ВРЕМЕНИ В РАМКАХ УСТАНОВЛЕННОГО
БЮДЖЕТА, НАПРАВЛЕН НА КОНКРЕТНЫЕ
АУДИТОРИИ, ИМЕЕТ ЧЕТКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ
И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ.

ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА



Четко прописанные цели и задачи



Наличие результата, который можно измерить



Решение некоторой социальной проблемы



Границы по времени, бюджету и доступным ресурсам

КАК ВОПЛОТИТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В ЖИЗНЬ?

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

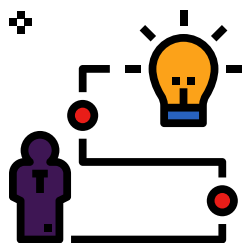
1 ИЗУЧИ ПРОБЛЕМУ



Продиагностируйте, как проблема возникла и как она развивается. Понимание причины поможет вам докопаться до сути. Может быть вы пытаетесь лечить симптомы, но сама болезнь кроется в ином?



Необходимо подтвердить конкретными данными (статистикой/интервью ЦА), что данная проблема, действительно, **актуальна** и требует решения.

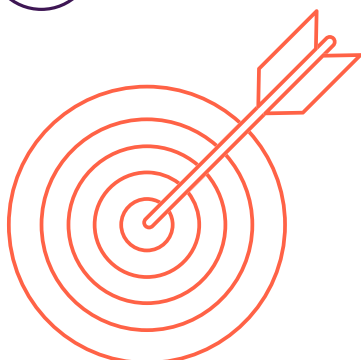


Исследуйте, кто, кроме вас пытался данную проблему. Это поможет вам не дублировать чужую деятельность, увидеть другие практики и найти возможных партнеров.

ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЗНАКОМИТЕСЬ С СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМОЙ И БОЛЬЮ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ, ВАШ ПРОЕКТ СКОРЕЕ ВСЕГО НЕ ПРИНЕСЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ.

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

2 ОПРЕДЕЛИ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ МОМЕНТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА И ПОДАЧИ ЕГО НА ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС – ЭТО ОБОЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛИ.

ПРИ ФОРМУЛИРОВКЕ ЦЕЛИ ОПИРАЙТЕСЬ НА ПРАВИЛО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКИ ЗАДАЧ SMART.

S

Specific (специфичность – уникальность).

Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтоб можно было сравнить результат проекта с целью.

M

Measurable (измеримость).

Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

A

Achivable (достижимость).

Цель должна быть проанализирована с точки зрения имеющихся и недостающих ресурсов со стороны инициатора проекта.

R

Realistic (реалистичность).

Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом.

T

Time bound (ограниченность во времени).

В цели указываются временные рамки проекта, то есть даты начала и окончания проекта.

ФОРМУЛИРУЯ ЦЕЛЬ, НУЖНО ПОМНИТЬ О ТОМ, ЧТО ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ СВЯЗАНА С ПРОБЛЕМОЙ И ПОКАЗЫВАТЬ, КАКИХ ПОЗИТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МЫ ЖДЕМ

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

2 ОПРЕДЕЛИ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РАССМОТРИМ ПРАВИЛО
SMART НА ПРИМЕРЕ:



Проведение «Творческих вечеров» для повышения творческого потенциала молодежи.



Проведение 6 «Творческих вечеров» на территории Тверской области для творческого самовыражения не менее 250 представителей молодежи в период с августа по декабрь 2020 года.



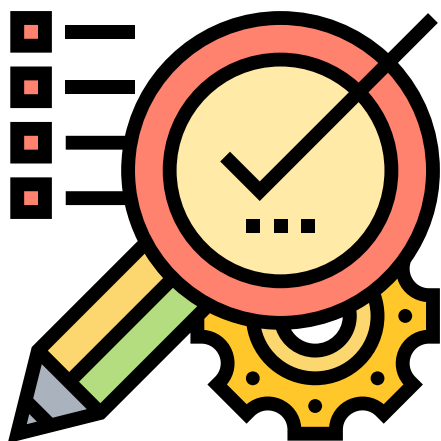
Цель должна отвечать на вопросы:

- На кого ориентирован проект?
- Когда будет реализация проекта?
- К каким показателям стремится проект?
- В чем уникальность проекта?

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

3

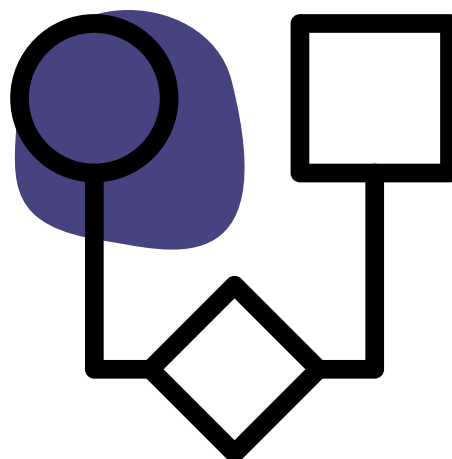
ОПРЕДЕЛИ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА НЕОБХОДИМО РАЗЛОЖИТЬ НА БОЛЕЕ МЕЛКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ – ЗАДАЧИ. КАЖДАЯ ЗАДАЧА – ЭТО ШАГ НА ПУТИ К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ, УСТРАНЕНИЕ ПРИЧИНЫ, ИЗ-ЗА КОТОРОЙ ПОЯВИЛАСЬ ПРОБЛЕМА.

Последовательность задач:

- 1.Выявление и анализ ресурса
- 2.Создание продукта
- 3.Продвижение продукта
- 4.Приращение, прибавление стоимости ресурса
- 5.Накопление, выявление новых ресурсов



ЕСЛИ ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАЧ НЕЧЕТКАЯ, ВЫРАЖЕНА ОБЩИМИ СЛОВАМИ, ПОСТРОЕНА НЕДОСТАТОЧНО ЛОГИЧНО, ТО И ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧИ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНО.

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

4 ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОЕКТЕ



МЕРОПРИЯТИЯ – ЭТО ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ ВЫ ПРЕДПРИНИМАЕТЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РЕШИТЬ ЗАДАЧУ

Мероприятия – конкретные шаги, которые происходят в определенное время в определенном месте и имеют результат.



Мероприятия должны быть подкреплены ресурсами: командой и бюджетом.



Сроки мероприятий должны быть реалистичными, т.е. они должны учитывать не только ваши возможности (ресурсы), но и риски.



Ваша деятельность в рамках мероприятий должна соответствовать заявленным результатам.

ЗАДАЧА ВСЕГДА ШИРЕ, ЧЕМ МЕРОПРИЯТИЕ, ПОТОМУ ЧТО ОНА ИЗ НИХ СОСТОИТ. ЕСЛИ В ЗАДАЧЕ НЕТ МЕРОПРИЯТИЙ ИЛИ ОНА СОСТОИТ ТОЛЬКО ИЗ ОДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ, ЗНАЧИТ, НА САМОМ ДЕЛЕ ЭТО НЕ ЗАДАЧА, А МЕРОПРИЯТИЕ.

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

5

СОСТАВЛЕНИЕ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОСТОИТ ИЗ МЕРОПРИЯТИЙ.

Тщательно продуманный и грамотно составленный календарный план позволит вам увидеть все этапы реализации вашего проекта во времени, понять, каких промежуточных результатов вы должны достичь, правильно распределить ресурсы и нагрузку в команде.

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В КАЛЕНДАРНОМ ПЛАНЕ?



Перечень мероприятий и их логические взаимосвязи (например, некоторые этапы можно совершать параллельно, а некоторые должны идти в четкой последовательности)



Исполнители, сроки и ресурсы для каждого мероприятия.



Места проведения мероприятий. Учитывайте время, которое потребуется на логистику.



Ожидаемые результаты.

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

6

СОСТАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

КАЖДЫЙ ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ВАШЕГО ПРОЕКТА ТРЕБУЕТ ДЕНЕГ И ДРУГИХ РЕСУРСОВ.

Поэтому при описании бюджета вам предстоит подсчитать, сколько будет стоить каждый шаг.

Здесь вам на помощь придёт список мероприятий, который вы составили раньше



КАЖДАЯ СТАТЬЯ РАСХОДОВ, ВКЛЮЧАЕМАЯ В ДЕТАЛИЗИРОВАННУЮ СМЕТУ РАСХОДОВ ДОЛЖНА БЫТЬ ОБОСНОВАНА:

для чего / с какой целью приобретается тот или иной товар/работа/услуга и способ его/ее приобретения (покупка или аренда).

АЛГОРИТМ СОСТАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТА

1

Возьмите список всех мероприятий и для каждого из них укажите все возможные расходы — как ресурсные, так и денежные.

2

Составьте структуру бюджета.

3

Рассчитайте бюджет исходя из составленной структуры.

7 ЭТАПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

7

СТРУКТУРА БЮДЖЕТА



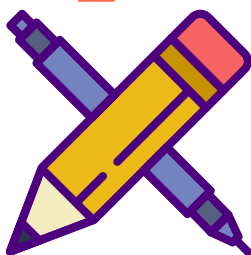
Оплата труда.

Сюда входит зарплата сотрудникам по трудовому договору и договору оказания услуг, включая налог на доходы физических лиц, который составляет 13%. Помните, что в смету нельзя закладывать зарплату участникам команды проекта.



Командировочные расходы.

То есть расходы на проживание и транспортные расходы – только для сотрудников, которые работают по трудовым договорам.



Офисные расходы.

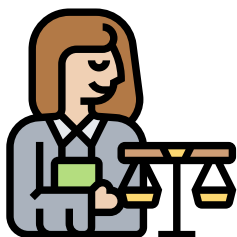
Сюда входят аренда, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение, канцтовары и расходные материалы.



Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и соответствующие расходы.



Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы

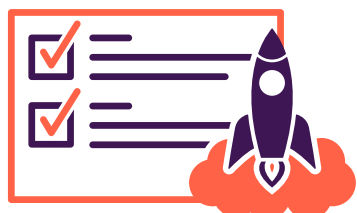


Оплата юридических, информационных, консультационных услуг

Прочие расходы

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ



Для того чтобы после завершения проекта оценить его успешность, нужно в начале проектирования установить его ожидаемые **количественные и качественные результаты**.

Ожидаемые результаты должны быть измеримы, адекватны и конкретны.



Измеримые результаты – это те, которые мы можем посчитать.

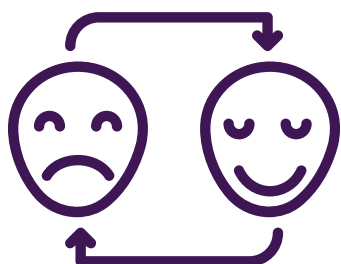
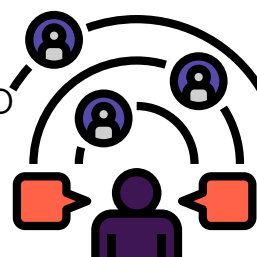


Адекватные – соответствующие по своему масштабу заявленной проблеме.



Конкретные – указывающие на целевую группу, сроки, качественные и количественные характеристики предполагаемых изменений.

Количественные результаты – это количество людей, которым мы планируем помочь



Качественные результаты – это конкретные изменения, которых вы добьетесь. Т.е то, насколько изменится их жизнь после нашей помощи.

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В СИЛУ СВОЕЙ СПЕЦИФИКИ ПОЧТИ ВСЕГДА БУДУТ МЕНЕЕ ИЗМЕРИМЫ, ЧЕМ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, НО ИХ ВСЕ РАВНО НУЖНО СТАРАТЬСЯ ФОРМУЛИРОВАТЬ КАК МОЖНО БОЛЕЕ ТОЧНО.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НКО

КАК ПОПАСТЬ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕЕСТР МОЛОДЁЖНЫХ И ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ?



Воспользоваться услугой по включению организации в реестр можно на официальном портале государственных услуг Российской Федерации, в соответствующем разделе.

Государственная поддержка общероссийских, международных молодежных и детских объединений осуществляется при соблюдении ими следующих условий:



объединение является юридическим лицом и действует не менее одного года с момента его государственной регистрации



в объединении насчитывается не менее 3000 членов

КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ (ПРОГРАММА) ДОЛЖЕН ОТРАЖАТЬ ЦЕЛЬ, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, СОДЕРЖАНИЕ И ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОГО ПРОЕКТА, ФИНАНСОВЫЕ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ, КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭТОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Для подготовки пакета документов, необходимых для оформления заявки, рекомендовано руководствоваться Федеральным законом от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»



РЕСУРСЫ, ГДЕ МОЖНО ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ ДЛЯ ТЕБЯ И НКО

WWW.FONDROTANIN.RU

ФОНД ПОДДЕРЖИВАЕТ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

GRANT.ABSOLUTE-HELP.RU

ЦЕЛЬ КОНКУРСА – ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ, ДЕТЯМ ДО 18 ЛЕТ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ДЕТЯМ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ДОБРОВОЛЕЦ ГОДА»

CONTESTS.DOBRO.RU/DR

ПОДДЕРЖКА ВСЕХ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

**ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ
ОТ РОСМОЛОДЕЖИ**

GRANT.MYROSMOL.RU

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ПРЕЗИДЕНТСКИЕГРАНТЫ.РФ

МОЙ ПРОЕКТ — МОЕЙ СТРАНЕ!

ПРОЕКТСТРАНЕ.РФ
КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

КОНКУРС ГРАНТОВ «СИЛЬНЕЕ С СИЭСЭС»

STRONGER.CSSFOUNDATION.ORG
ДЛЯ НКО, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕШЕНИЕМ ОСТРЫХ ПРОБЛЕМ ДЕТЕЙ И ЛЮДЕЙ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.

ВСЕРОССИЙСКИЕ КОНКУРСЫ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА РФ

WWW.MINSPO.RU
КОНКУРС СУБСИДИЙ СО НКО НА ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
МАССОВОГО СПОРТА И СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

EDU.GOV.RU
ОБЪЯВЛЯЕТ О КОНКУРСАХ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА НА МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЛЮДЕЙ И ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА ДЕТЕЙ И ИХ ОЗДОРОВЛЕНИЯ

КОНКУРС МЕДИАГРАНТОВ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА.

WWW.RGO.RU

ГРАНТЫ ОТ ФОНДА RUARTS И ТВОРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «АРТМОССФЕРА»

RUARTS.FOUNDATION И ARTMOSSPHERE.RU
ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

КОНКУРСРВИО.РФ

**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
«ИННОСОЦИУМ» И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
«ИСКУССТВО, НАУКА И СПОРТ».**

INNOSOCIUM.RU

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ
АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ И ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ, «МОЯ СТРАНА — МОЯ РОССИЯ»**

MOYASTRANA.RU

**ЛОКАЛЬНЫ ГРАНТЫ ОТ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ**

**КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ
«СКАЖИ ЭТО ДЕЛОМ»**

TOCHKA.COM/CHANGE-IT/

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ SOCIAL IDEA**

SOCIALIDEA.RU

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ
И ИДЕЙ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ «НЕОТЕРРА»
НЕОТЕРРА.РФ**