

И.о. директора МАУ «Молодежный центр города Твери»



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы о поддержке ментального здоровья «Без ярлыков» в рамках проекта «Услышь меня»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о проведении конкурса социальной рекламы о поддержке ментального здоровья «Без ярлыков» (далее – Положение, Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.2 Учредителем и организатором Конкурса выступает МАУ «Молодежный центр города Твери» при поддержке отдела психологической помощи и консультативных услуг «Доброе слово» МАУ «Молодежный центр города Твери» и ТРО «Союз машиностроителей России».

1.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший видеоролик о поддержке ментального здоровья»;
- «Лучший плакат о ментальном здоровье».

1.4 Участниками Конкурса являются молодые люди (от 14 до 35 лет), проживающие на территории Тверской области.

1.4.1 Категории участников в номинации «Лучший видеоролик о поддержке ментального здоровья»:

- 1) Молодые люди в возрасте 14-18 лет;
- 2) Молодые люди старше 18 лет.

1.4.2 Категории участников в номинации «Лучший плакат о ментальном здоровье»:

- 1) Молодые люди в возрасте 14-18 лет;
- 2) Молодые люди в возрасте 14-18 лет, обучающиеся или прошедшие обучение в художественных школах, а также по специальностям, связанным с художественным направлением (рисование, дизайн, графический дизайн); посещающие или посещавшие кружки художественного направления;
- 3) Молодые люди старше 18 лет;
- 4) Молодые люди старше 18 лет, обучающиеся или прошедшие обучение в художественных школах, а также по специальностям, связанным с художественным направлением (рисование, дизайн, графический дизайн); посещающие или посещавшие кружки художественного направления.

2. Цель и задачи конкурса

2.1 Цель - сформировать у молодежи здоровое и уважительное отношение к ментальному здоровью, развеять мифы и стереотипы.

2.2 Задачи:

- разрушить мифы о ментальном здоровье и обращениях за помощью;
- научить заботиться о своем ментальном состоянии;
- вовлечь молодежь в социально-значимую творческую деятельность.

3. Сроки проведения конкурса

3.1 С 1 февраля по 20 февраля 2026 г. – информационная кампания Конкурса, подготовка работ, прием конкурсных работ.

3.2 С 21 февраля по 26 февраля 2026 г. – анализ соответствия работ критериям Конкурса, определение победителей.

3.3 До 6 марта 2026 г. торжественное награждение, рассылка сертификатов об участии.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1 Для участия в Конкурсе принимаются только авторские работы, отражающие противодействие травле.

4.2 Конкурсные работы, поданные после окончания срока, указанного в пункте 3.1 настоящего Положения, не рассматриваются и к участию не допускаются.

4.3 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал социального характера по одной или нескольким номинациям Конкурса.

4.4.1 Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший видеоролик о поддержке ментального здоровья» необходимо заполнить электронную форму заявки по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/696ddb1890fa7b50ee8db1a1>.

4.4.2 Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший плакат о ментальном здоровье» необходимо заполнить электронную форму заявки по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/696ddb925056907800fffb2b>.

5. Требования к конкурсным работам

5.1 Работы, представленные на Конкурс, должны выражать личное отношение автора или группы авторов к заданной теме. Приветствуются работы, которые:

- Показывают, что переживать трудности – это нормально;
- Учат, как поддержать себя и других;
- Разрушают стереотипы о ментальном здоровье;
- Содержат полезную информацию о способах заботы о себе;
- Включают контакты служб доверия.

5.2 Темы работ: что такое ментальное здоровье, как заметить выгорание, как поддержать друга, куда обратиться за помощью, как говорить о своих чувствах

5.3 На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, а также оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, демонстрирующие иностранную символику.

5.4 К участию в Конкурсе не допускаются работы, противоречащие морально-этическим нормам; содержащие элементы насилия, вандализма, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, ненормативную лексику, жаргонные выражения, слова, фразы, действия, унижающие человеческое достоинство; образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст; названия и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах; демонстрация курения и процесса употребления алкоголя, наркотических средств и других психотропных веществ; нарушающие законодательство Российской Федерации.

5.5 Требования к видеороликам:

- хронометраж не более 1 минуты;
- сюжет ролика должен выражать законченную мысль, идею, может содержать аудио-трек (музыкальное сопровождение, озвучивание дикторским, актерским текстом), фамилию и имя автора, титры;

- лица всех участников видеоролика должны быть видны (исключение – роль по сценарию видеоролика);
- формат видеороликов - MPEG-4, AVI;
- формат съемки – 3:4, 16:9, горизонтальный;
- качество съемки – не менее 720 p;
- видеоролик должен быть загружен на Яндекс-Диск.

5.6 Требования к плакатам:

- работа может быть выполнена фломастерами, маркерами, ручками (акварель, гуашь, карандаши и т.д. не допускаются) на физических носителях (бумага, картон и т.д.) или в электронном виде в графических редакторах;
- на Конкурс принимается ссылка на Яндекс-Диск, содержащая папку с 2 файлами (работа должна быть сохранена в двух форматах: **JPEG, PDF**);
- формат/размер плаката – А4/А3.

5.7 Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем Положении требованиям.

Представленный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в Конкурсе.

6. Авторские права

6.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

6.2 Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

7. Конкурсная комиссия и подведение итогов

7.1 С целью определения победителей и призеров Конкурса формируется Конкурсная комиссия из числа сотрудников МАУ «Молодежный центр города Твери», а также приглашенных экспертов.

7.2 Члены Конкурсной комиссии рассматривают конкурсные работы по номинациям.

7.2.1 Каждая работа в номинации «Лучший видеоролик о поддержке ментального здоровья» оценивается по 5–бальной шкале по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;
- эмоциональное воздействие;
- качество (актуальность, информативность) контента;
- качество монтажа;
- целостность идеи.

7.2.2 «Лучший плакат о ментальном здоровье» оценивается по 5–бальной шкале по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;
- эстетика дизайна;
- целостность идеи;
- эмоциональное воздействие;
- инновационность;
- практическое применение.

7.3 В каждой номинации Конкурса члены комиссии определяют по три победителя из каждой категории участников, набравших максимальное количество баллов.

7.4 При равенстве голосов голос Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

7.5 Решения членов Конкурсной комиссии является окончательным и изменению не подлежит.

7.6 Все участники Конкурса приглашаются на торжественное награждение; все участники получают электронные сертификаты.

8. Контактная информация

МАУ «Молодежный центр города Твери» (г. Тверь, ул. Склизкова, д. 52А).

Контактное лицо: специалист по работе с молодежью,
Хоролец Евгения Юрьевна.

Тел.: +7(4822)32 54 33

E-Mail: mctver69