

Отчет о самообследовании муниципального автономного учреждения «Молодежный центр города Твери» за 2025 г.

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Муниципальное автономное учреждение «Молодежный центр города Твери»
Юридический адрес учреждения молодежной политики	170033, Тверская область, город Тверь, ул. Склизкова, д.52а
Фактический адрес учреждения молодежной политики	170033, Тверская область, город Тверь, ул. Склизкова, д.52а
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	7(4822) 43-23-73 pmc_tver69@mail.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	https://mctver.ru/
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	https://vk.com/pmctver
Учредитель учреждения молодежной политики	Управление по культуре, спорту и делам молодежи администрации города Твери
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Чистяков Илья Анатольевич Директор

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	<p>У МАУ «Молодежный центр г. Твери» семь клубов по месту жительства в разных районах города. Клубы по месту жительства находятся в жилых, подвальных, пристроенных помещениях, и занимают площадь от 84,7 кв.м. до 441,9 кв.м.</p> <p>Административное здание «МАУ «Молодежный центр г. Твери» находится в центре города и занимает помещение площадью 922,7 кв.м. Помещение представляет собой отдельно стоящее двухэтажное здание с собственным входом.</p> <p>Все семь клубов молодёжного центра находятся в оперативном управлении учреждения. Большинство клубов размещены в помещениях с самостоятельными входами, обеспечивающими соответствие нормам безопасности и доступности.</p> <p>Клубы по месту жительства включают помещения, которые могут быть задействованы как для организации спортивных секций, так и для проведения творческих мастер-классов и иных досуговых мероприятий. Зонирование внутри залов частично реализуется за счёт расстановки мебели.</p> <p>Инфраструктура административного здания включает актовый зал, театральный зал, танцевальные залы, кабинет для индивидуальных психологических консультаций и др.</p>
--	--

	<p>Для сотрудников оборудованы рабочие кабинеты с необходимой оргтехникой и мебелью.</p> <p>Санитарно-гигиенические помещения предусмотрены во всех клубах, соответствуют санитарным нормам.</p> <p>Отдельного помещения или стойки администратора не предусмотрено. Функцию информирования посетителей выполняют информационные стенды, размещённые в входной зоне каждого клуба. На стендах представлена актуальная информация о правилах посещения, текущих проектах и контактах ответственных лиц. Для оперативного решения вопросов посетители могут обратиться к сотрудникам в рабочих зонах или воспользоваться контактными данными, указанными на стендах и электронном официальном ресурсе центра.</p>
<p>1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Информационное обеспечение молодежного центра обеспечивает открытость, доступность и оперативность информирования целевой аудитории. В системе коммуникации задействованы три основных канала взаимодействия.</p> <p>Социальная сеть «ВКонтакте» выступает ключевым цифровым каналом информирования. Она включает основную группу центра с численностью более 3 600 подписчиков, выполняющую функцию центрального информационного хаба. В данной группе регулярно публикуются анонсы мероприятий, отчёты о реализованных событиях, актуальные новости учреждения и тематические материалы для молодёжи.</p> <p>Дополнительно функционируют группы клубов по месту жительства, обеспечивающие локальное информирование и персонализированное взаимодействие с посетителями каждого клуба. В группах публикуется информация о мероприятиях, кружках, событиях конкретных клубов. Такой подход позволяет учитывать специфику отдельных клубов и выстраивать целенаправленную коммуникацию с локальными сообществами.</p> <p>Официальный сайт учреждения выполняет роль единого информационного ресурса, консолидирующего ключевые сведения о деятельности учреждения. На сайте размещены нормативные документы организации, подробная информация о реализуемых программах и проектах, контактная информация, сведения о сотрудниках учреждения (их должности, зоны ответственности и контактные данные), архивные материалы и медиаконтент. Также на ресурсе представлены ссылки на группы клубов по месту жительства в социальной сети «ВКонтакте», что обеспечивает удобную навигацию между каналами коммуникации и позволяет пользователям оперативно переходить к актуальным анонсам и календарю мероприятий в группах клубов.</p> <p>Канал в социальной сети «ВКонтакте» представляет</p>

	<p>собой новый коммуникационный ресурс, находящийся на стадии активного развития. В настоящее время ведётся работа по формированию первоначальной аудитории, первоначальному наполнению. Планируется задействовать площадку для оперативного информирования подписчиков о срочных изменениях в расписании мероприятий (переносах и отменах), сбора обратной связи от участников, организации закрытых чатов по отдельным проектам, рассылок напоминаний о предстоящих событиях, публикации тематической информации, которая может быть полезной для молодежи.</p> <p>Также информация о деятельности учреждения размещается на ресурсах партнеров.</p> <p>Также важным элементом информационного обеспечения является размещение основной информации на уличных и настенных стендах, которая постоянно обновляется.</p>
<p>1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политике требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>В настоящее время не все из пространств приведены в полное соответствие с рекомендованным стилем Росмолодёжи, однако ведётся работа по трансформации облика учреждения.</p> <p>Сотрудники учреждения своими силами проводят поэтапное изменение облика помещений - корректируют цветовые решения, обновляют информационные материалы и адаптируют зонирование под актуальные требования. Работа ведётся планомерно: сначала разрабатываются небольшие дизайнерские решения для отдельных зон, затем они тестируются на практике и масштабируются.</p> <p>Планируется участие в программе «Регион для молодых».</p>
<p>1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.</p>	<p>На текущий момент учреждение не располагает полноценной инфраструктурой для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями.</p>

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>Учреждение молодежной политики обеспечивает функционально полный набор сервисов, которые поддерживают развитие молодежи и реализацию её инициатив.</p> <p>Информационные сервисы: сообщества в социальной сети «ВКонтакте», сайт учреждения, информационные стенды, информационные ресурсы партнеров.</p> <p>Консультационные сервисы: психологические консультации (индивидуальные, групповые тренинги).</p> <p>Постоянно действующие форматы: на базе учреждения действует 40 клубных формирований, 11 из них на платной основе (спортивные секции, творческие мастерские, студии танцев, театральные студии и др.).</p> <p>Мероприятия: на регулярной основе проводятся мероприятия, направленные на досуг, профориентацию, поддержку, развитие, профилактику, творчество, медиа, ЗОЖ, допризывную подготовку, а также приуроченные к праздникам и памятным датам.</p> <p>Всё это создаёт условия для самореализации молодых людей, развития их компетенций и активного участия в жизни города и региона.</p>
<p>2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Учреждение стремится к полному соответствию требованиям существующих методических рекомендаций. На текущий момент обеспечено выполнение базовых условий предоставления сервисов: доступность информации, проведение плановых мероприятий, консультационная поддержка и т.д. Ведется планомерная работа по дальнейшему повышению уровня соответствия.</p>

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>МАУ «Молодежный центр г. Твери» предоставляет платные услуги согласно Постановлению Администрации города Твери №859 от 25.09.2025 «О внесении изменения в постановление Администрации города Твери от 11.10.2013 № 1221 «Об установлении цен на платные услуги в муниципальном автономном учреждении «Молодежный центр города Твери».</p>
<p>3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.</p>	<p>Условия предоставления платных услуг в МАУ «Молодежный центр г.Твери» полностью соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Учреждение осуществляет оказание платных услуг на основании Положения о предоставлении платных услуг муниципального автономного учреждения</p>

	<p>Молодежный центр города Твери» от 28.08.2025, согласованного с администрацией города Твери. Положение чётко регламентирует порядок и условия оказания услуг, подтверждая, что они предоставляются сверх установленного муниципального задания и не подменяют основную бюджетную деятельность учреждения.</p> <p>Каждая услуга оказывается на основании письменного договора на оказание планых услуг с указанием всех существенных условий - наименования исполнителя, данных потребителя, стоимости услуги, сроков и порядка её оказания и оплаты, прав и обязанностей исполнителя, заказчика, срока действия, порядка изменения и расторжения договора.</p> <p>Положение о платных услугах размещено в открытом доступе на официальном сайте учреждения в разделе «Документы», что обеспечивает полную прозрачность деятельности: потребители могут ознакомиться с перечнем услуг и утверждёнными тарифами, узнать условия их предоставления и сведения о действующих льготах, а также уточнить контакты контролирующих организаций. Тарифы установлены с учётом фактических затрат, рентабельности и рыночных условий, их пересмотр проводится только при существенных изменениях экономической ситуации и соответствует нормативным актам учредителя.</p> <p>Учреждение несёт полную ответственность за исполнение договорных обязательств, соблюдение прав потребителей и обеспечение надлежащего качества услуг, а руководитель несёт персональную ответственность за организацию этого процесса. Таким образом, выстроенная система организации платных услуг гарантирует законность деятельности, прозрачность ценообразования и защиту прав потребителей, способствуя укреплению доверия со стороны молодёжи и партнёров и эффективному достижению целей молодёжной политики на местном уровне.</p>
--	---

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

<p>4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>У сотрудников, осуществляющих работу с молодежью, образование соответствует профессиональному стандарту.</p>
<p>4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых</p>	<p>Профессиональные компетенции сотрудников учреждения в значительной степени отвечают установленным требованиям. Специалисты обладают</p>

<p>умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>необходимым набором практических навыков для реализации ключевых направлений молодежной политики: умеют планировать и проводить мероприятия, взаимодействовать с молодежными сообществами, разрабатывать локальные проекты, координировать волонтерские инициативы и работать с различными целевыми группами в возрасте 14–35 лет. Многие компетенции были сформированы в ходе многолетней практической деятельности, участия в региональных и федеральных мероприятиях, а также через неформальное обучение и обмен опытом внутри коллектива.</p>
<p>4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.</p>	<p>В учреждении на текущий момент отсутствует формализованная внутренняя система профессионального развития сотрудников. При этом коллектив активно вовлечён в повышение квалификации через участие во внешних мероприятиях.</p> <p>Сотрудники регулярно посещают профильные семинары, форумы, конференции и обучающие сессии, организуемые в рамках региональной молодежной политики. Такое участие позволяет специалистам: знакомиться с актуальными трендами и лучшими практиками работы с молодежью; обмениваться опытом с коллегами из других учреждений; осваивать новые форматы взаимодействия с целевой аудиторией. Полученные знания и навыки впоследствии интегрируются в повседневную деятельность учреждения - адаптируются под его задачи и применяются при планировании и проведении собственных мероприятий.</p> <p>Для трансляции накопленного опыта внутри коллектива используются неформальные механизмы: по итогам участия в мероприятиях сотрудники делятся ключевыми выводами. Это частично компенсирует отсутствие структурированной системы развития и способствует постепенному росту профессионального уровня команды.</p>
<p>4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.</p>	<p>Специалисты учреждения на регулярной основе посещают профильные форумы, семинары и конференции регионального уровня, где знакомятся с актуальными практиками, обсуждают ключевые вызовы в сфере молодежной работы и налаживают профессиональные связи с представителями других организаций. Участие в таких мероприятиях позволяет коллективу быть в курсе современных тенденций, адаптировать успешные региональные решения под специфику деятельности учреждения и интегрировать инновационные подходы в реализуемые программы и проекты.</p> <p>Так же специалисты учреждения участвуют в конкурсных отборах Росмолодежи для участия в</p>

	<p>федеральных мероприятиях. Посещение всероссийских форумов и семинаров даёт сотрудникам возможность ознакомиться с передовым опытом на общероссийском уровне, изучить лучшие практики реализации молодёжных инициатив и получить методические рекомендации от ведущих экспертов сферы. Полученные знания и наработки не остаются у отдельных участников: они транслируются остальным членам коллектива рабочие совещания и методические материалы. Благодаря такому механизму распространения компетенций даже ограниченное участие в федеральных мероприятиях приносит пользу всему учреждению - внедряемые практики помогают совершенствовать молодёжные программы, расширять спектр услуг и повышать вовлечённость целевой аудитории в мероприятия учреждения.</p>
<p>4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.</p>	<p>Публикации сотрудников молодежного центра в методических журналах, тезисах сборников научно-практических конференций и иных профильных изданиях на текущий момент отсутствуют.</p>
<p>4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).</p>	<p>Профессиональная мотивация сотрудников характеризуется высоким уровнем заинтересованности в работе с молодежью. Преобладает внутренняя мотивация, связанная с личностной реализацией и профессиональным развитием. Профессиональное выгорание находится на низком уровне. Сотрудники демонстрируют стабильный эмоциональный фон. Коммуникативные компетенции персонала соответствуют требованиям должности.</p>
<p>4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.</p>	<p>В учреждении действует гибкая система мотивации трудового коллектива, ориентированная на признание заслуг, поддержку вовлеченности сотрудников. Хотя формализованная мотивационная программа в классическом понимании не закреплена отдельным документом, на практике применяются разноплановые меры поощрения, создающие атмосферу признания и стимулирующие профессиональную активность.</p> <p>Сотрудники регулярно отмечают благодарностями и почетными грамотами за вклад в реализацию молодёжных инициатив, успешное проведение мероприятий, проявленную инициативу. Также действует система материального стимулирования, включающая премирование за достижение ключевых показателей успешное завершение проектов, поощрения за особые заслуги.</p>

	Сочетание нематериального и материального поощрения дает комплексный эффект, способствует сохранению высокой работоспособности коллектива.
--	--

5. Методическая оснащённость учреждения молодежной политики

5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	В учреждении отсутствует методический кабинет. Структура учреждения МАУ «Молодежный центр г. Твери» предусматривает наличие ставок методистов в отделе гражданско-патриотического воспитания, отделе организации досуга и кружковой работы.
5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.	Методическое обеспечение молодежного центра в целом соответствует категории, виду и специфике его деятельности. На текущий момент центр располагает достаточным набором методических материалов, которые позволяют эффективно реализовывать основные направления работы с молодёжью: организовывать мероприятия, разрабатывать локальные проекты, выстраивать взаимодействие с целевыми группами и молодёжными сообществами, координировать волонтерские инициативы.
5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.	<p>В МАУ «Молодежный центр г. Твери» имеются авторские методические разработки, созданные сотрудниками для реализации задач в сфере работы с молодёжью. Накопленный банк наработок включает разнообразные форматы мероприятий - в том числе квизы, кейс-игры и другие интерактивные решения, - адаптированные под целевую аудиторию и актуальные запросы молодёжи.</p> <p>Разработанные программы, модели и сценарии регулярно пополняются и совершенствуются, дорабатываются с учётом обратной связи от участников и сотрудников. Такой подход позволяет обеспечивать высокое качество мероприятий и поддерживать их соответствие целям молодёжной политики.</p>

6. Системная включённость молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).	На базе учреждения действует 40 клубных формирований: спортивные секции, творческие мастерские, студии танцев, изостудия и др. 11 из них действует на платной основе. Общее количество участников клубных формирований – более 420.
---	---

<p>6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).</p>	<p>Воспитанники клубных формирований учреждения неоднократно становились победителями, призерами конкурсов различных уровней.</p> <p>Так, например, воспитанники студии танца «Каприз» в 2025 году стали лауреатами 1 степени открытого многожанрового конкурса-фестиваля «Золотая Русь», лауреатами 1 степени и обладателями Гран-при Всероссийского фестиваля-конкурса «Щелкунчик». Воспитанники данного клубного формирования многократно участвовали и в других конкурсах различного уровня, занимая призовые места, показывая этим высокий уровень подготовки.</p> <p>На базе учреждения занимаются команды КВН: «Всем удачи», «Академия КВН», «Так придумали мамы». Команда «Всем удачи» стала победителем среди юниоров на благотворительном фестивале имени А. Солина и была награждена специальным призом, является участником телевизионного шоу «КВН.Дети», стала чемпионом областной Юниор-лиги КВН, является участником Международного фестиваля детских команд КВН. Команда «Так придумали мамы» в 2025 году заняла второе место на фестивале седьмого сезона Ивановской областной Юниор-лиги КВН «ЛИГА ИГЛА», стала участником фестиваля детских команд КВН «Нью-Рига», музыкального фестиваля «КВН Первых. Москва-2025».</p> <p>Воспитанники клубных формирований, действующих на базе клуба по месту жительства «Родник» в 2025 году принимали участие в многожанровом конкурсе-фестивале «Золотое колесо» (ребята стали лауреатами первой, второй, третьей степени, обладателями Гран-при, дипломантами 1 степени), стали лауреатами первой, второй степени Всероссийского конкурса «Времена года», лауреатами первой степени Всероссийского фестиваля-конкурса «Серпантин искусств», участниками, победителями и призерами многих других конкурсов различного уровня.</p> <p>Такие достижения подтверждают высокий уровень подготовки молодёжи, эффективность работы руководителей клубных формирований учреждения.</p>
---	--

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

<p>7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.</p>	<p>Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, проводимых учреждением молодёжной политики, оценивается как высокий. Освещение событий выстраивается комплексно: задействуются не только собственные информационные ресурсы учреждения, но и внешние каналы коммуникации, что позволяет максимально расширить</p>
--	--

	<p>охват целевой аудитории и повысить публичную значимость реализуемых инициатив.</p> <p>В рамках информационного сопровождения используются следующие площадки и форматы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • официальные соцсети учреждения (прежде всего — сообщество во «ВКонтакте»), где публикуются анонсы, фото- и видеоотчёты, истории участников, интерактивные опросы и шортсы с мероприятий; • ресурсы партнёров во «ВКонтакте» — тематические молодёжные сообщества, объединения волонтеров, студенческие организации, которые делают репосты и размещают собственные публикации о совместных событиях; • региональные информационные группы и паблики, охватывающие широкую аудиторию региона и обеспечивающие дополнительный виральный охват; • сюжеты на местных телеканалах — телевизионное освещение повышает доверие к проектам и делает их видимыми для возрастной аудитории, не активной в соцсетях.
<p>7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.</p>	<p>Наличие у молодёжи спроса на мероприятия и проекты, проводимые учреждением молодёжной политики, подтверждается популярностью мероприятий (количеством участников), обратной связью, участием в событиях на постоянной основе.</p>

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

<p>8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения</p>	<p>На базе молодежного центра активно действуют клубные формирования, объединяющие молодежь по интересам (спортивные секции, творческие мастерские, изостудия, студии танцев, театральные студии, военно-патриотическое объединение и многие другие).</p> <p>Благодаря разнообразию направлений каждый молодой человек может найти формат, соответствующий его интересам и целям, а учреждение получает возможность охватить широкий спектр задач молодежной политики.</p>
<p>8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.</p>	<p>На базе учреждения действуют сообщества, которые являются официальными отделениями общероссийских движений и позволяют молодым людям приобретать социально значимые навыки, развивать гражданскую позицию и включаться в масштабные инициативы всероссийского уровня.</p> <p>Таковыми сообществами являются региональное отделение всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», региональное отделение молодежной общероссийской общественной</p>

	<p>организации «Российские студенческие отряды». Названные сообщества располагаются в административном здании МАУ «Молодежный центр города Твери».</p> <p>Также на базе клуба по месту жительства «Огонек» располагается первичное отделение всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы».</p>
--	--

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

<p>9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.</p>	<p>План мероприятий молодежного центра ежегодно обновляется с учётом поддержанных молодёжных инициатив. Такая динамика позволяет учреждению оставаться гибким, оперативно реагировать на запросы молодёжи и интегрировать успешные практики в постоянную работу.</p> <p>При ежегодном обновлении плана учитываются несколько ключевых факторов. Во-первых, опыт реализации предыдущих мероприятий - это помогает понять, какие форматы оказались наиболее успешными, а какие требуют доработки или замены. Во-вторых, изменения в государственной политике и появление новых стратегических документов, таких как национальные проекты или региональные программы развития молодёжной политики. И наконец, важную роль играет обратная связь от самой молодёжи.</p> <p>Таким образом, план работы молодёжного центра представляет собой динамично развивающийся документ.</p>
<p>9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодёжью.</p>	<p>К организации и проведению мероприятий привлекаются студенты Тверского государственного университета направления «Организация работы с молодёжью».</p> <p>Участник конкурса «Привет, поэт» многократно выступал в роли ведущего на мероприятиях МАУ «Молодежный центр г. Твери» и городских мероприятиях.</p> <p>К организации и проведению мероприятий регулярно привлекаются волонтеры.</p> <p>Воспитанники клубов по месту жительства также помогают заведующим клубами в организации и проведении мероприятий.</p>
<p>9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодёжи, посещающей учреждение молодежной политики.</p>	<p>В 2025 году МАУ «Молодежный центр г. Твери» был реализован проект «Грани Гранта». Участники учились определять цели и задачи проекта, целевую аудиторию, масштабировать проекты, правильно представлять команду, составлять календарный план, узнали, как получить софинансирование и составить бюджет проекта. На текущий момент информации о</p>

	поданных заявках нет, но ведется работа по информированию молодежи о грантовых конкурсах.
--	---

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

<p>10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.</p>	<p>Поддержка инициатив, проведение совместных мероприятий и конкурсов, привлечение в роли экспертов. Молодежные сообщества: региональное отделение всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», региональное отделение молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды»; региональное отделение всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» Тверской области, областная общественная организация «Российский союз молодежи» и др.</p> <p>Приглашение на мероприятия в качестве фотографов и видеографов, совместное проведение мероприятий. Молодежные сообщества: студенческий информационный портал «Ориентир», студенческое СМИ «Visual».</p>
<p>10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.</p>	<p>Поддержка инициатив, проведение совместных мероприятий и конкурсов, привлечение в роли экспертов. Профильные отраслевые партнерские организации: Министерство молодежной политики Тверской области; региональное отделение ООО «Союз машиностроителей России»; фонд «Защитники Отечества»; Федерация бокса Тверской области; Федерация воздушно-силовой атлетики Тверской области; Тверской областной совет ветеранов; Навигаторы детства (Тверская область); ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет; Российское общество «Знание», сообщество «Экопортал», ДОСААФ России, поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт» и др.</p>
<p>10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.</p>	<p>Поддержка инициатив, проведение совместных мероприятий, привлечение в роли экспертов. Партнерские организации иных сфер: молодежное движение «Поколение Инжен», совет молодежи КСК, молодежный совет Федеральной службы исполнения наказаний Тверской области и др.</p>
<p>10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.</p>	<p>Поддержка инициатив, проведение площадок в рамках мероприятий. Коммерческие организации: фитнес-клуб «Атлетик Джим», группа компаний «Удача».</p>

Управленческие решения и адресные рекомендации

Результаты самообследования подтверждают, что муниципальное автономное учреждение «Молодёжный центр города Твери» выполняет свои функции и обеспечивает необходимый набор услуг для молодёжи города. Учреждение помогает молодым людям: находить возможности для самореализации; участвовать в социально значимых мероприятиях; объединяться в сообщества по интересам.

Учреждение демонстрирует стабильность, хотя есть потенциал для роста. В ближайшие годы акцент будет сделан на развитии инфраструктуры, расширении охвата аудитории и адаптации успешных практик других муниципальных центров.

Директор
МАУ «Молодежный центр города Твери»



И.А. Чистяков